

РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Программное обеспечение: «Функциональная платформа по Retail Media» (коммерческое наименование — Smart Placement)

Правообладатель: ООО «Ритейл Рокет»

Редакция: 04.02.2026

1. Общие сведения

1.1. Назначение

Программное обеспечение предназначено для монетизации рекламных мест (рекламного инвентаря) на сайтах и в мобильных приложениях ритейлеров. Ритейлер (площадка) описывает в платформе рекламные места и их минимальную стоимость; поставщики и бренды (рекламодатели) создают рекламные кампании и объявления на этих местах; платформа в режиме реального времени проводит аукцион, показывает победившую рекламу посетителям площадки и ведёт статистику показов, кликов и заказов.

Настоящее руководство описывает работу пользователей в **кабинете площадки** (раздел 2) и **кабинете рекламодателя** (раздел 3); **кабинет портала**, предназначенный оператору экосистемы, описан кратко (раздел 4).

1.2. Модель предоставления и требования к рабочему месту

Программное обеспечение предоставляется по модели SaaS: серверная часть размещена на инфраструктуре правообладателя, установка на рабочее место пользователя не требуется. Порядок подключения сайта или мобильного приложения площадки к платформе описан в отдельном документе — «Руководстве по подключению».

Для работы в личных кабинетах необходимы:

Требование	Значение
Рабочее место	Персональный компьютер или ноутбук с экраном шириной не менее 1280 px
Браузер	Актуальная версия одного из браузеров: Яндекс Браузер, Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari
Сеть	Доступ в интернет по протоколу HTTPS к домену <code>smartplacement.io</code> и его поддоменам, а также к сервису единого входа <code>id.retailrocket.net</code>
Дополнительное ПО	Не требуется

1.3. Роли пользователей и адреса кабинетов

Роль	Кто это	Кабинет
Площадка (ритейлер)	Администратор площадки — настраивает рекламный инвентарь; модератор —	<code>https://platforms.smartplacement.io</code>

Роль	Кто это	Кабинет
	проверяет рекламу и управляет её показами	
Рекламодатель	Маркетолог бренда, поставщика или рекламного агентства — создаёт кампании и объявления	<code>https://<портал>.smartplacement.io</code> , адрес выдаётся оператором портала (например, <code>https://demo.smartplacement.io</code>)
Портал (оператор экосистемы)	Оператор рекламной сети — управляет участниками, отчётностью и взаиморасчётами	<code>https://portals.smartplacement.io</code>

Кабинет портала предназначен для оператора экосистемы; его основные функции кратко описаны в разделе 4.

1.4. Получение доступа и вход

1. Доступ предоставляется на основании договора: оператор портала или менеджер правообладателя создаёт участника платформы (площадку или рекламодателя) и передаёт пользователю ссылку-приглашение; по ней пользователь задаёт учётные данные. Самостоятельная регистрация не предусмотрена. Дополнительных пользователей в свой кабинет приглашает администратор участника через меню профиля.
2. Откройте в браузере адрес кабинета (см. таблицу в п. 1.3). Платформа перенаправит вас на страницу единого входа.
3. Введите логин и пароль. После успешной аутентификации откроется кабинет.
4. Если у пользователя несколько площадок или рекламодателей, переключение между ними выполняется через меню профиля в левом нижнем углу кабинета.

Аутентификация выполняется сервисом единого входа правообладателя по протоколу OpenID Connect; одни и те же учётные данные действуют для всех кабинетов платформы.

1.5. Общие элементы интерфейса

- **Боковое меню** слева — разделы кабинета. Кнопка со стрелкой у логотипа сворачивает и разворачивает меню.
- **Переключатель языка** внизу бокового меню — русский или английский язык интерфейса. Настройка действует для всех кабинетов пользователя.
- **Меню профиля** в левом нижнем углу — название текущей площадки (рекламодателя) и имя пользователя; здесь же — переключение между площадками (рекламодателями) и выход из кабинета.
- **Хлебные крошки** над заголовком страницы — путь до текущего экрана.

1.6. Завершение работы

Для завершения работы откройте меню профиля в левом нижнем углу и нажмите **Выйти**. В этом же меню — список площадок (рекламодателей), доступных пользователю, с поиском по названию. Все изменения в кабинетах сохраняются кнопкой **Сохранить** (или соответствующей кнопкой формы) сразу при нажатии; несохранённые изменения формы при выходе теряются.

2. Кабинет площадки

Кабинет площадки открывается по адресу <https://platforms.smartplacement.io>. В боковом меню четыре раздела:

Раздел	Назначение
Заявки	Модерация рекламы: проверка объявлений, поданных рекламодателями на места площадки
Рекламы	Реестр всех объявлений на местах площадки со статусами, показами и доходом; принудительная остановка рекламы
Места реклам	Каталог рекламных мест площадки (плейсментов): создание, группировка, настройка форматов и стоимости
Справочники	Именованные параметры — контекст страницы, который площадка передаёт в API-запросе для таргетинга рекламы

2.1. Места размещения рекламы

Раздел **Места реклам** открывает каталог рекламных мест площадки.

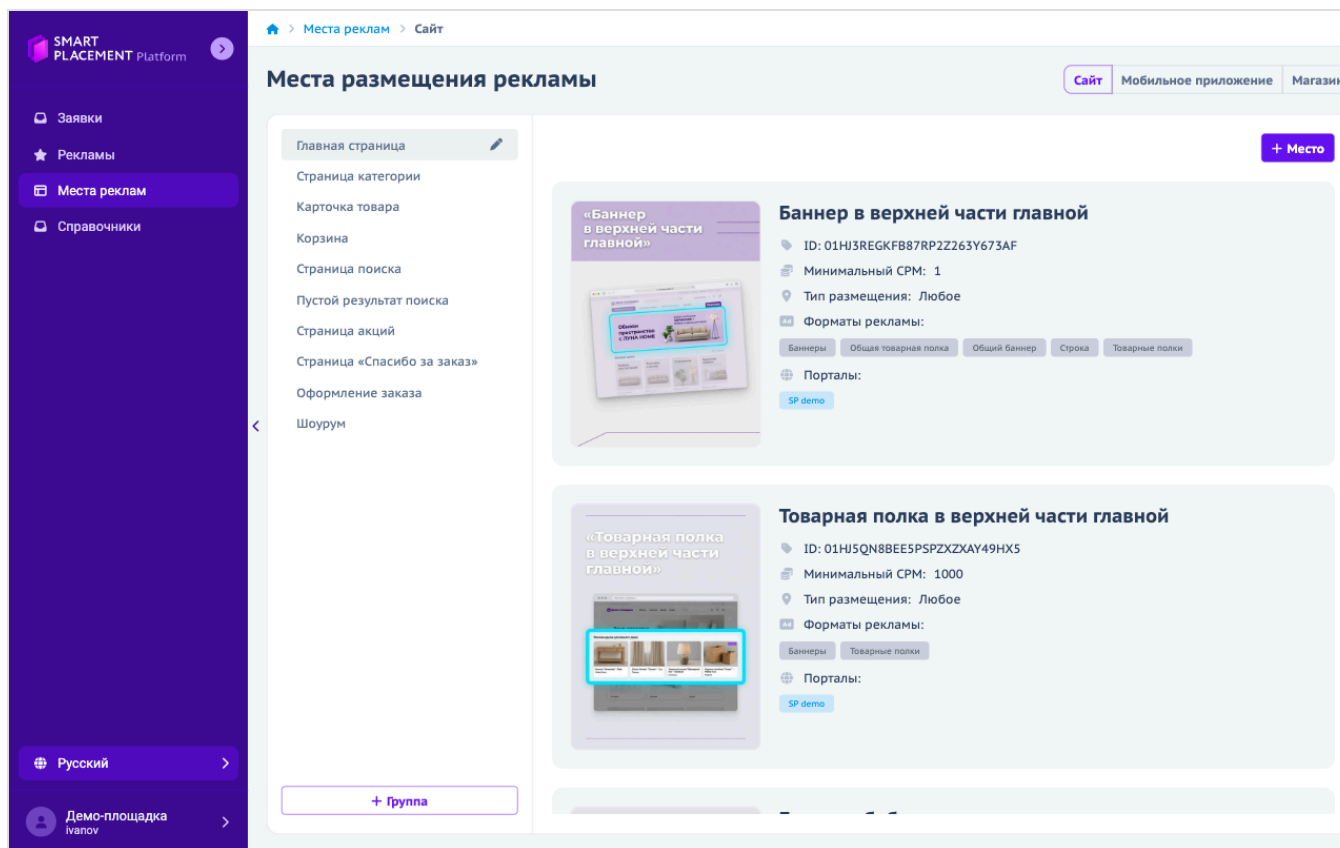


Рисунок 1. Раздел «Места реклам»: список групп слева, карточки мест размещения справа

Элементы экрана:

- **Переключатель типа площадки** в правом верхнем углу — **Сайт, Мобильное приложение, Магазин** (цифровые экраны в торговом зале). У каждого типа свой набор групп и мест размещения.
- **Список групп** слева — группы соответствуют разделам сайта: «Главная страница», «Страница категории», «Карточка товара», «Корзина», «Страница поиска», «Страница акций» и другие. Кнопка **+ Группа** внизу списка создаёт новую группу; значок карандаша у выбранной группы переименовывает её.
- **Карточки мест размещения** — для каждого места показаны обложка, название, идентификатор (ID), минимальный CPM, тип размещения, поддерживаемые форматы рекламы и порталы, на которых место доступно рекламодателям. Клик по карточке открывает настройки места.
- Кнопка **+ Место** — создание нового места размещения в выбранной группе.

2.1.1. Создание места размещения

1. Выберите тип площадки (Сайт, Мобильное приложение или Магазин) и группу, в которой будет находиться место.
2. Нажмите **+ Место**. Откроется форма «Создание места размещения».

SMART PLACEMENT Platform

Заявки
Рекламы
Места реклам
Справочники

Русский
Демо-площадка Ivanov

Места реклам > Сайт > Главная страница > Создание места размещения

Создание места размещения

Основное | Форматы рекламы | Расширенная карточка | Параметры таргетинга

Размещение: ID места размещения - появится после создания

Основные настройки

Название места размещения *

Максимально 80 символов.

Группа

Главная страница

Тип места размещения *

Выбрать

Выбранный тип определяет, какие условия показа доступны рекламодателю.

Доступность на порталах

☒ SP demo

Плейсмент будет доступен для выбора рекламодателями на включённых порталах. На отключённых порталах плейсмент будет недоступен.

Минимальный CPM

0

CPM — стоимость 1000 показов, определяющая минимальную ставку для аукциона. При выборе ориентируйтесь на средний уровень по рынку или на другие плейсменты площадки.

Карточка в списке плейсментов

Обложка

Рекомендуем в качестве обложки установить иллюстрацию, в схематическом виде показывающую положение и формат места размещения. Требования к изображению: 1000x1300px, .png или .jpg до 1Mb.

Предпросмотр карточки

Так будет выглядеть карточка места размещения в кабинете рекламодателя.

Название места

Создать и продолжить →

Рисунок 2. Создание места размещения, вкладка «Основное»

3. Заполните блок **Основные настройки**:

- **Название места размещения** (обязательно, до 80 символов) — как место будет называться в кабинетах площадки и рекламодателя;
- **Группа** — раздел сайта, к которому относится место;
- **Тип места размещения** (обязательно) — «Любое», «Категория», «Карточка товара», «Группа товаров», «Поиск» или «Публичный экран». Тип определяет, какие условия показа будут доступны рекламодателю: например, на месте типа «Категория» рекламодатель сможет ограничить показ категориями каталога, на месте типа «Поиск» — поисковыми запросами посетителей.

4. В блоке **Доступность на порталах** включите порталы, рекламодателям которых место будет доступно для выбора.

5. В блоке **Минимальный CPM** укажите минимальную стоимость 1000 показов. Это нижняя граница ставки для аукциона: объявления со ставкой ниже минимального CPM к аукциону на этом месте не допускаются.

6. В блоке **Карточка в списке плейсментов** загрузите обложку — схематичную иллюстрацию положения и формата места (рекомендуемый размер 1000×1300 px, PNG или JPG, до 1 МБ). Справа отображается предпросмотр карточки в том виде, в каком её увидит рекламодатель.

7. Нажмите **Создать и продолжить**. Место получит идентификатор, и станут доступны остальные вкладки настроек.

2.1.2. Настройки места размещения

Клик по карточке места открывает его настройки. Настройки разделены на четыре вкладки; изменения на всех вкладках применяются кнопкой **Сохранить** в правом нижнем углу.

SMART PLACEMENT Platform

Заявки

Рекламы

Места реклам

Справочники

Русский

Демо-площадка Ivanov

Места реклам > Сайт > Главная страница > Настройки места размещения

Баннер в верхней части главной

Основное | Форматы рекламы | Расширенная карточка | Параметры таргетинга

Размещение: ID места размещения - 01HJ3REGKFB87RP2Z263Y673AF

Основные настройки

Название места размещения *
Баннер в верхней части главной
Максимально 80 символов.

Группа
Главная страница

Тип места размещения *
Любое
Выбранный тип определяет, какие условия показа доступны рекламодателю.

Размещение на главной, в каталоге, личном кабинете клиента, на странице "спасибо за заказ", странице с 404-ошибкой и тп.

Доступность на порталах

☒ SP demo

Плейсмент будет доступен для выбора рекламодателями на включённых порталах. На отключённых порталах плейсмент будет недоступен.

Минимальный CPM

1

CPM — стоимость 1000 показов, определяющая минимальную ставку для аукциона. При выборе ориентируйтесь на средний уровень по рынку или на другие плейсменты площадки.

Карточка в списке плейсментов

Обложка

Рекомендуем в качестве обложки установить иллюстрацию, в схематическом виде показывающую положение и формат места размещения. Требования к изображению: 1000x1500px, .png или .jpg до 1MB.

Предпросмотр карточки

Так будет выглядеть карточка места размещения в кабинете рекламодателя.

Баннер

Баннер в верхней

Сохранить

Рисунок 3. Настройки существующего места размещения, вкладка «Основное»

Вкладка «Основное» — те же поля, что при создании (название, группа, тип, доступность на порталах, минимальный CPM, обложка). В шапке справа показаны тип площадки и ID места размещения — идентификатор используется при интеграции и при обращении в поддержку.

Вкладка «Форматы рекламы» — перечень форматов рекламы, которые принимает место.

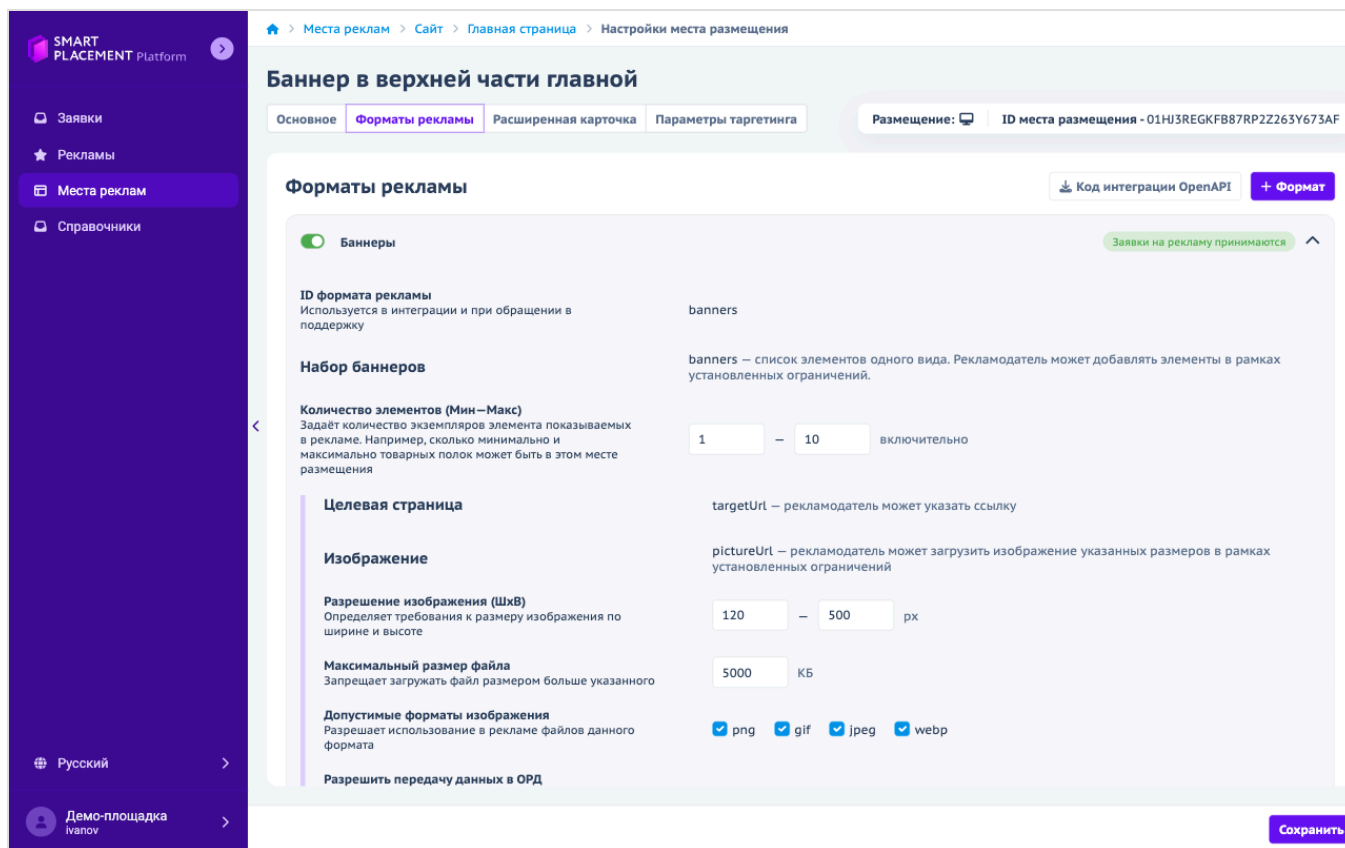


Рисунок 4. Вкладка «Форматы рекламы»

- Каждый формат («Баннеры», «Товарные полки», «Общий баннер», «Мультимедиа», «Общая товарная полка», «Строка», а также композитные форматы, подключённые площадке) представлен строкой с переключателем. Включённый формат помечен «Заявки на рекламу принимаются» — рекламодатели могут подавать на это место объявления такого формата. Выключенный формат для новых объявлений недоступен.
- Кнопка **+ Формат** добавляет к месту формат из числа доступных площадке.
- Стрелка справа раскрывает настройки формата: **ID формата рекламы** (используется в интеграции и при обращении в поддержку), **Количество элементов (Мин—Макс)** — сколько экземпляров элемента (баннеров, товарных полок, слайдов) может содержать реклама в этом месте, и ограничения для каждого поля формата: для изображений — разрешение, максимальный размер файла, допустимые форматы файлов и признак «Разрешить передачу данных в ОРД»; для текстов — минимальная и максимальная длина. Для форматов с пометкой «Общий» и композитных форматов дополнительно задаётся число победителей аукциона — сколько объявлений разных рекламодателей одновременно занимают слоты места.
- Кнопка **Код интеграции OpenAPI** скачивает спецификацию API запроса рекламы для этого места со схемами всех включённых форматов. Спецификация передаётся разработчикам сайта или мобильного приложения площадки.

Вкладка «Расширенная карточка» — маркетинговое описание места для рекламодателя: дополнительные изображения (примеры размещения) и расширенное описание с поддержкой разметки Markdown (до 10 000 символов). Справа — предпросмотр карточки и кнопка открытия карточки в кабинете рекламодателя.

Вкладка «Параметры таргетинга» — какие именованные параметры площадки (см. п. 2.4) рекламодатель сможет использовать в условиях показа на этом месте.

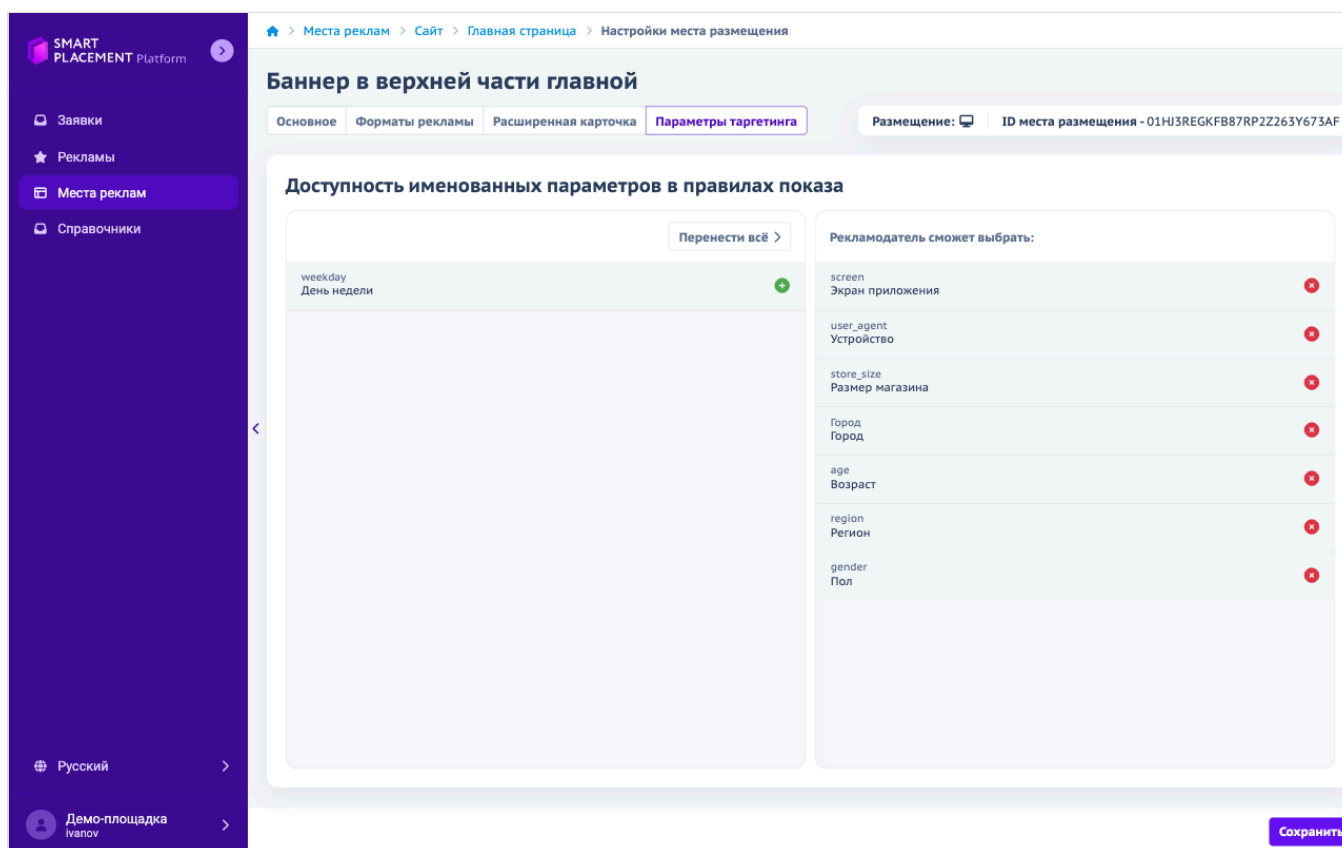


Рисунок 5. Вкладка «Параметры таргетинга»

Слева — все именованные параметры площадки, справа — параметры, доступные рекламодателю на этом месте. Параметры переносятся между колонками кликом; кнопка **Перенести всё** делает доступными все параметры.

2.2. Заявки на модерацию рекламы

Раздел **Заявки** — очередь модерации: объявления, которые рекламодатели подали на места площадки и которые ожидают решения площадки.

SMART
PLACEMENT Platform

Заявки

Рекламы

Места реклам

Справочники

Русский

Демо-площадка
Ivanov

Заявки

Заявки на модерацию рекламы

На проверку

Принятые

Принятые (авто)

Отклоненные

Все рекламодатели

Автоприем рекламы

	Дата создания	Рекламодатель	Тип содержимого	Группа места размещения	Описание места размещения
	9/24/2025 7:47:19 PM	Демо-реklamодатель	Товарные полки	Главная страница	Товарная полка в верхней части главной
	9/24/2025 3:21:51 PM	Демо-реklamодатель	Товарные полки	Карточка товара	Под карточкой товара
	9/19/2025 9:52:20 AM	Демо-реklamодатель	Товарные полки	Страница поиска	Подсказки поисковой строки
	9/19/2025 9:38:45 AM	Демо-реklamодатель	Баннеры	Главная страница	Баннер «бабочка»
	9/19/2025 9:28:58 AM	Демо-реklamодатель	Товарные полки	Карточка товара	Под карточкой товара
	9/19/2025 9:27:30 AM	Демо-реklamодатель	Товарные полки	Страница категории	Товарная полка
	9/19/2025 9:22:19 AM	Демо-реklamодатель	Товарные полки	Главная страница	Баннер в верхней части главной
	9/19/2025 9:18:32 AM	Демо-реklamодатель	Товарные полки	Страница поиска	Подсказки поисковой строки

Рисунок 6. Раздел «Заявки», вкладка «На проверку»

- Вкладки **На проверку**, **Принятые**, **Принятые (авто)**, **Отклоненные** — заявки по состоянию. Во вкладку «Принятые (авто)» попадают заявки, одобренные автоматически по правилам автоприёма.
- Фильтр **Все рекламодатели** — отбор заявок одного рекламодателя.
- Кнопка **Автоприем рекламы** — настройка правил автоматического одобрения заявок без ручной проверки.
- Таблица: дата создания, рекламодатель, тип содержимого, группа и описание места размещения, ID рекламы. Клик по строке открывает заявку.

2.2.1. Проверка заявки

The screenshot displays the SMART PLACEMENT Platform interface. On the left is a dark purple sidebar with navigation links: Заявки (Applications), Рекламы (Ads), Места реклам (Ad Placements), and Справочники (Reference). At the bottom of the sidebar are language and user settings. The main content area has a breadcrumb trail: Заявки > На проверку > Заявка. It shows the application details for a 'Демо-рекламодатель' (Demo Advertiser) on 9/24/2025 at 7:47:19 PM. A thumbnail of the ad placement is shown with the text '«Товарная полка в верхней части главной»' (Product shelf in the top part of the main page). The status bar at the top right indicates 'Ожидает модерации' (Waiting for moderation). The application details are organized into sections: 'Контент' (Content) showing 'Формат рекламы: Товарные полки' (Ad format: Product shelves) and 'Набор товарных полок' (Set of product shelves) with a range of 1 to 10; 'Товарная полка 1' (Product shelf 1) with a note that up to 8 items can be shown and that sold items continue to participate in ad displays; 'Правила показа' (Display rules) with 'Правило показа 1' (Display rule 1) showing a bid of 1500 RUB per 1000 impressions for all visitors, and a note that content will be shown to the entire audience upon winning the auction; and 'Атрибуция заказов товаров к рекламе' (Attribution of goods orders to advertising) showing 35 items with group attribution included. At the bottom are two buttons: 'Отклонить' (Reject) and 'Принять' (Accept).

Рисунок 7. Карточка заявки со статусом «Ожидает модерации»

В карточке заявки показаны:

- слева — рекламодатель, дата подачи и место размещения, на которое подано объявление;
- **Контент** — формат рекламы и содержимое объявления (для товарной полки — состав и допустимое число товаров; для баннера — изображение и ссылка; для строки — текст);
- **Правила показа** — ставка аукциона за 1000 показов и аудитория, которой будет показано объявление («Всем посетителям» или условия сегмента);
- **Атрибуция заказов товаров к рекламе** — по каким товарам заказы посетителей будут засчитаны этому объявлению.

Решение принимается кнопками внизу карточки:

- **Принять** — объявление допускается к показам; заявка переходит во вкладку «Принятые»;
- **Отклонить** — объявление не допускается; в открывшемся окне подтвердите отклонение. Заявка переходит во вкладку «Отклоненные», рекламодатель видит статус «Отклонено» в своём кабинете.

2.3. Рекламы на местах площадки

Раздел **Рекламы** — реестр всех объявлений, когда-либо поданных на места площадки.

SMART PLACEMENT Platform

Заявки

★ Рекламы

Места реклам

Справочники

Русский

Демо-площадка

Рекламы

Все статусы

Все рекламодатели

Все форматы

Все типы страниц

Применить

Дата запуска	ТФ	Статус	ID рекламы	Рекламодатель	Формат	Место размещения	Показы	Доход	
21.05.2026 14:25		Запущено	01KCM8Q2GP7NP08XZ5VM1XPDM0	Демо-рекламодатель	Строка	Главная страница Баннер в мобильном приложении	2	0 Р	II
21.05.2026 14:24		Запущено	01KB2N0P8Q62WE107DA00PVE24	Бренд «Уют»	Строка	Главная страница Баннер в верхней части главной	0	0 Р	II
21.05.2026 14:23		Запущено	01K7GVZHMFYIN9SPWPXK40PPW	Демо-рекламодатель	Общая товарная полка	Главная страница Баннер в верхней части главной	0	0 Р	II
21.05.2026 14:22		Запущено	01K5E58K62CJMYKWARATM595GD	Демо-рекламодатель	Общий баннер	Главная страница Баннер в верхней части главной	28	0 Р	II
21.05.2026 14:22		Запущено	01K5E33CAGQEPXSV4RDI9AD8	Демо-рекламодатель	Товарная полка	Страница поиска Подсказки поисковой строки	0	0 Р	II
21.05.2026 14:22		Запущено	01K4W7DE9CHE7JW2ZW9VXW5A57	Демо-рекламодатель	Общая товарная полка	Страница поиска Подсказки поисковой строки	0	0 Р	II
21.05.2026 14:22		Запущено	01K4W39DVVKAFV656QADXXY8DH	Демо-рекламодатель	Общая товарная полка	Страница поиска Подсказки поисковой строки	0	0 Р	II
21.05.2026 14:21		Запущено	01Q9AWM6PNCB0NH96TW32A75T	Демо-рекламодатель	Общие мультимедиа	Шоурум Экран у входа	2,198	427 Р	II
17.01.2024 14:09		Остановлено площадкой	01HMBH21ECV11XHQPRXSFSMSZ	Технолайн	Товарная полка	Главная страница Верхняя товарная полка	0	0 Р	
17.01.2024 11:30		Остановлено площадкой	01H5R1P0P7YXJTBPP6Q82A4R	Технолайн	Товарная полка	Главная страница Поисковая выдача	7	0 Р	
21.12.2023 12:04		Остановлено площадкой	01H5R564NC5QGZ71PKF0ZSWE	Технолайн	Товарная полка	Главная страница Полка на главной	11	0 Р	
-		Отклонено	01K2HQ55AM4G2YYS25FRK5BNBQ	Демо-рекламодатель	Баннеры	Главная страница Баннер в верхней части главной	0	0 Р	
-		Остановлено площадкой	01KWKVYWWZ75ZMW08YDNW10KTH	Демо-рекламодатель	Общие мультимедиа	Шоурум Экран у входа	37	15 Р	
-		Остановлено площадкой	01KD25H4H3XFB1H7R3MH2XEB	Демо-рекламодатель	Строка	Главная страница Баннер в верхней части главной	0	0 Р	
-		На проверке	01K5Y9KMFH19QG6RXN2GW7NAN	Демо-рекламодатель	Товарная полка	Главная страница Товарная полка в верхней части главной	0	0 Р	
-		Одобрено	01K5GROCT9Y10IRYX40FVCHDFQ	Демо-рекламодатель	Баннеры	Главная страница	0	0 Р	

Рисунок 8. Раздел «Рекламы»

- Фильтры **Все статусы**, **Все рекламодатели**, **Все форматы**, **Все типы страниц**; отбор применяется кнопкой **Применить**.
- Таблица: дата запуска, статус, ID рекламы, рекламодатель, формат, место размещения, число показов и доход площадки по объявлению. Статусы объявления: «На проверке», «Одобрено», «Запущено», «Остановлено рекламодателем», «Остановлено площадкой», «Отклонено».
- Клик по строке открывает карточку объявления.

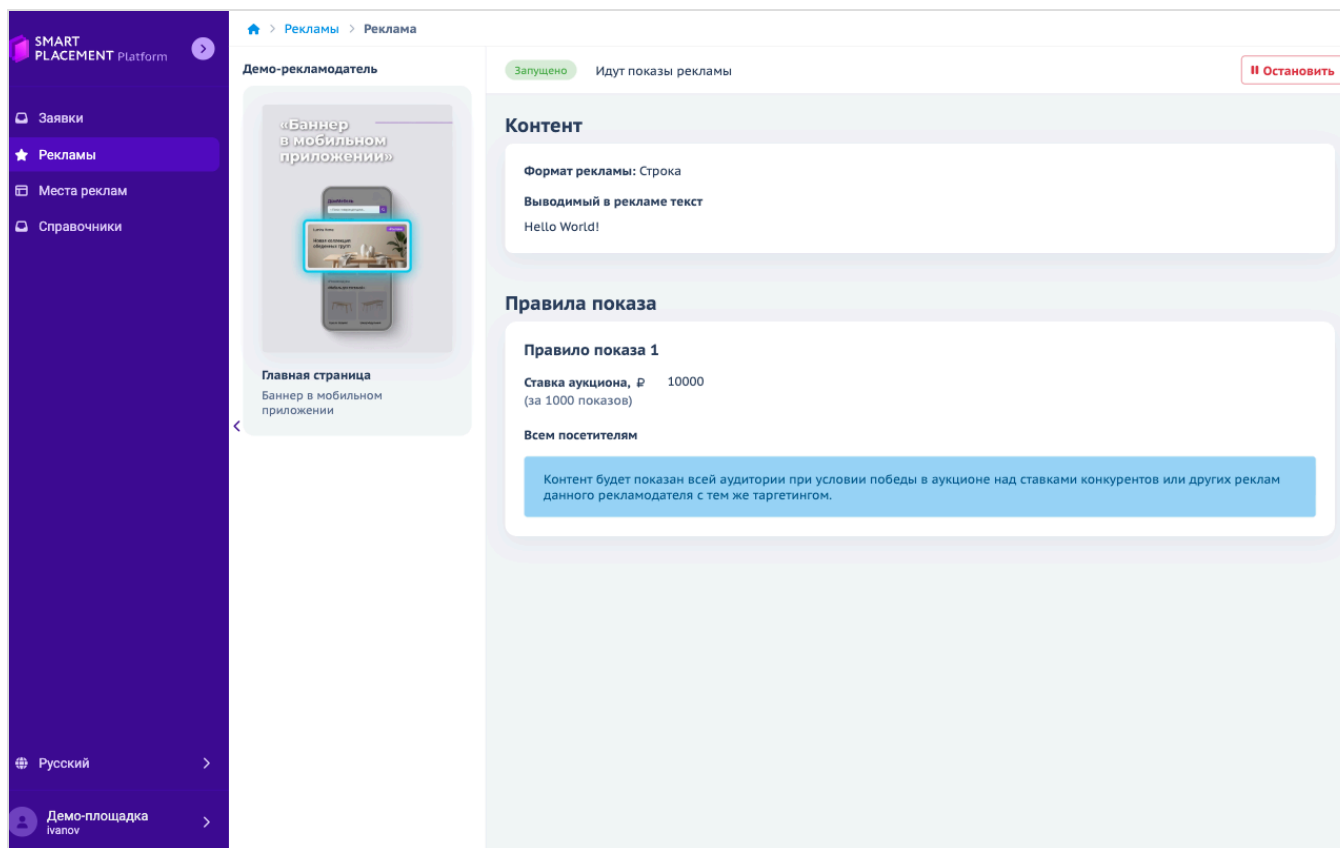


Рисунок 9. Карточка запущенной рекламы

В карточке — текущий статус, содержимое и правила показа объявления. Кнопка **Остановить** в правом верхнем углу принудительно прекращает показы объявления на площадке (например, при нарушении правил размещения); действие подтверждается в открывшемся окне. Остановленное площадкой объявление получает статус «Остановлено площадкой» и без повторного одобрения площадки не возобновляется.

2.4. Справочники: именованные параметры

Раздел **Справочники** → «Именованные параметры API-запросов». Именованный параметр — характеристика контекста показа, которую сайт или приложение площадки передаёт в запросе рекламы (например, регион пользователя, тип устройства, экран приложения). Рекламодатели используют эти параметры как условия показа.

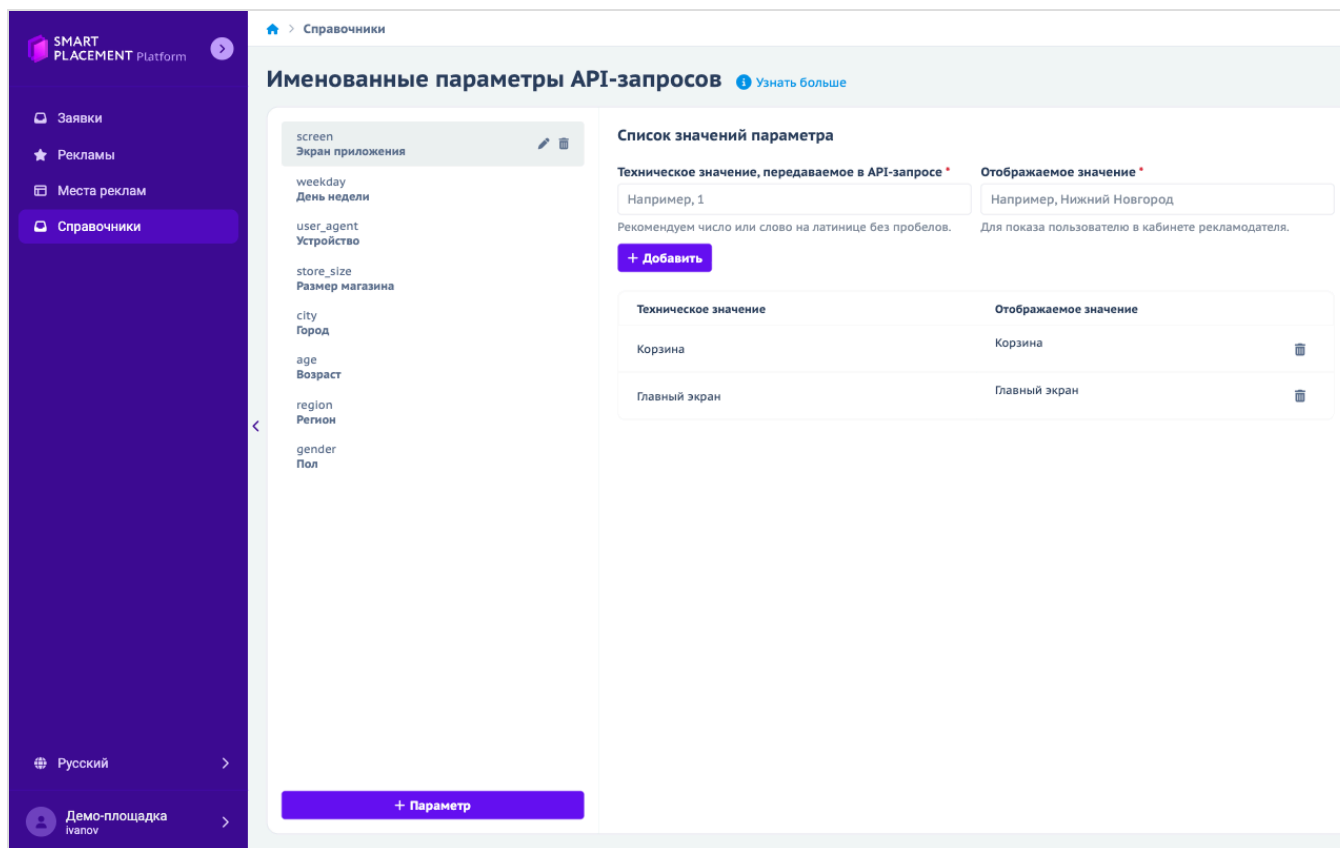


Рисунок 10. Раздел «Справочники»: список параметров слева, значения выбранного параметра справа

Чтобы завести параметр:

1. Нажмите **+ Параметр** и заполните форму: **Название параметра в API-запросе** (техническое имя латиницей без пробелов — так параметр передаётся в запросе), **Отображаемое название** (как параметр видит рекламодатель) и **Подсказку** для рекламодателя. Сохраните форму.
2. Выберите параметр в списке слева. В блоке **Список значений параметра** укажите **Техническое значение, передаваемое в API-запросе** и **Отображаемое значение** и нажмите **+ Добавить**. Повторите для каждого допустимого значения. Поддерживаются только строковые значения.
3. На вкладке «Параметры таргетинга» нужных мест размещения (п. 2.1.2) откройте параметр рекламодателям.

Значки карандаша и корзины у параметра в списке — редактирование и удаление; удаление подтверждается в открывшемся окне.

3. Кабинет рекламодателя

Кабинет рекламодателя открывается по адресу портала, выданному оператором (например, <https://demo.smartplacement.io>). В боковом меню:

Элемент	Назначение
Баланс (вверху меню)	Текущий остаток средств рекламного кабинета в валюте портала
Рекламные кампании	Список кампаний рекламодателя; создание кампаний и объявлений
Аналитика	Сводная статистика по всем кампаниям рекламодателя

Объекты кабинета связаны так: **кампания** (площадка, бренд, бюджет, сроки) содержит одно или несколько **объявлений** (рекламу); каждое объявление привязано к одному **месту размещения** площадки и после одобрения площадкой участвует в аукционе за показы на этом месте.

3.1. Рекламные кампании

Рекламные кампании

Все площадки ☐ С активной рекламой

Наименование	Площадка	Бренд	Создана	Сроки проведения	Статус	Активных реклам	Расход бюджета
Осенняя распродажа	Демо-площадка	Домашний уют	04.09.2026	11.09.2026 – 18.09.2026	▶	● 0 из 2	0 из 10,000 Р
Новинки смартфонов	Демо-площадка	Технолайн	26.08.2026	29.08.2026 – ∞	▶	● 0 из 2	0 из 10,000 Р
Корм для котят – промо	Демо-площадка	Мурчалкин	17.06.2026	18.06.2026 – 20.06.2026	■	● 0 из 4	0 из 100,000 Р
Постоянное размещение на главной	Демо-площадка	Пекарня №1	16.04.2026	16.04.2026 – ∞	▶	● 0 из 6	0 из 1,000 Р

Рисунок 11. Раздел «Рекламные кампании»

- Таблица кампаний: наименование, площадка, бренд, дата создания, сроки проведения, статус, число активных реклам, расход бюджета относительно лимита.
- Фильтр **Все площадки** и переключатель **С активной рекламой** (только кампании с запущенными объявлениями).
- Клик по названию кампании открывает выбор мест размещения (п. 3.2); меню в конце строки — статистика кампании и удаление.

3.1.1. Создание кампании

1. Нажмите **+ Кампания**. Откроется форма «Создание кампании».

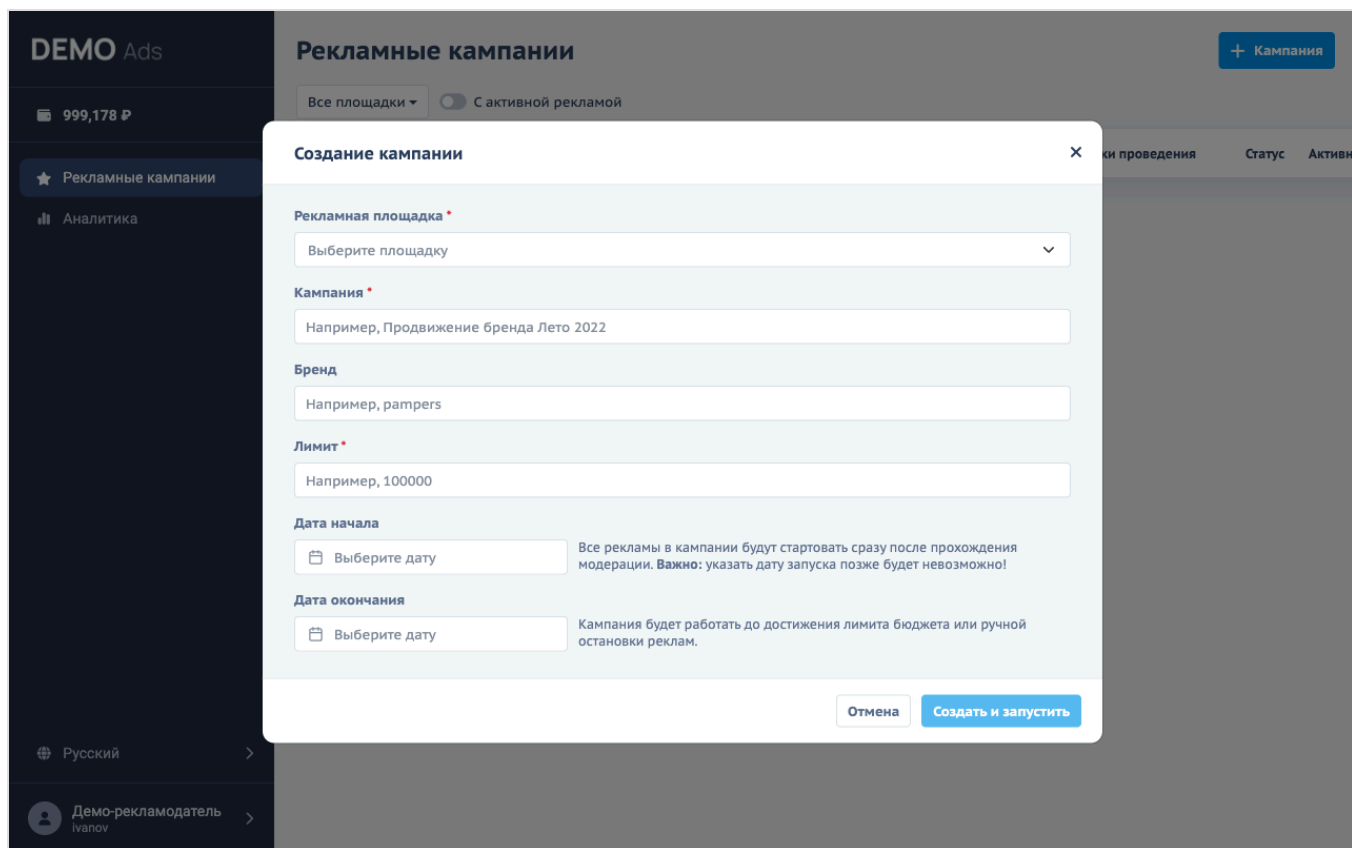


Рисунок 12. Создание рекламной кампании

2. Заполните поля:

- **Рекламная площадка** (обязательно) — площадка-партнёр, на которой размещается реклама;
- **Кампания** (обязательно) — название кампании;
- **Бренд** — продвигаемый бренд или торговая марка;
- **Лимит** (обязательно) — общий бюджет кампании; по его исчерпанию показы всех объявлений кампании прекращаются;
- **Дата начала** и **Дата окончания** — период проведения. Кампания без даты начала запускается сразу после создания; без даты окончания — работает до исчерпания лимита или остановки объявлений вручную. Изменить дату начала после создания нельзя.

3. Нажмите **Создать и запустить**. Кампания появится в списке; далее в неё добавляются объявления.

3.2. Выбор места размещения

Клик по кампании открывает экран **Места** — каталог мест размещения площадки, доступных рекламодателю.

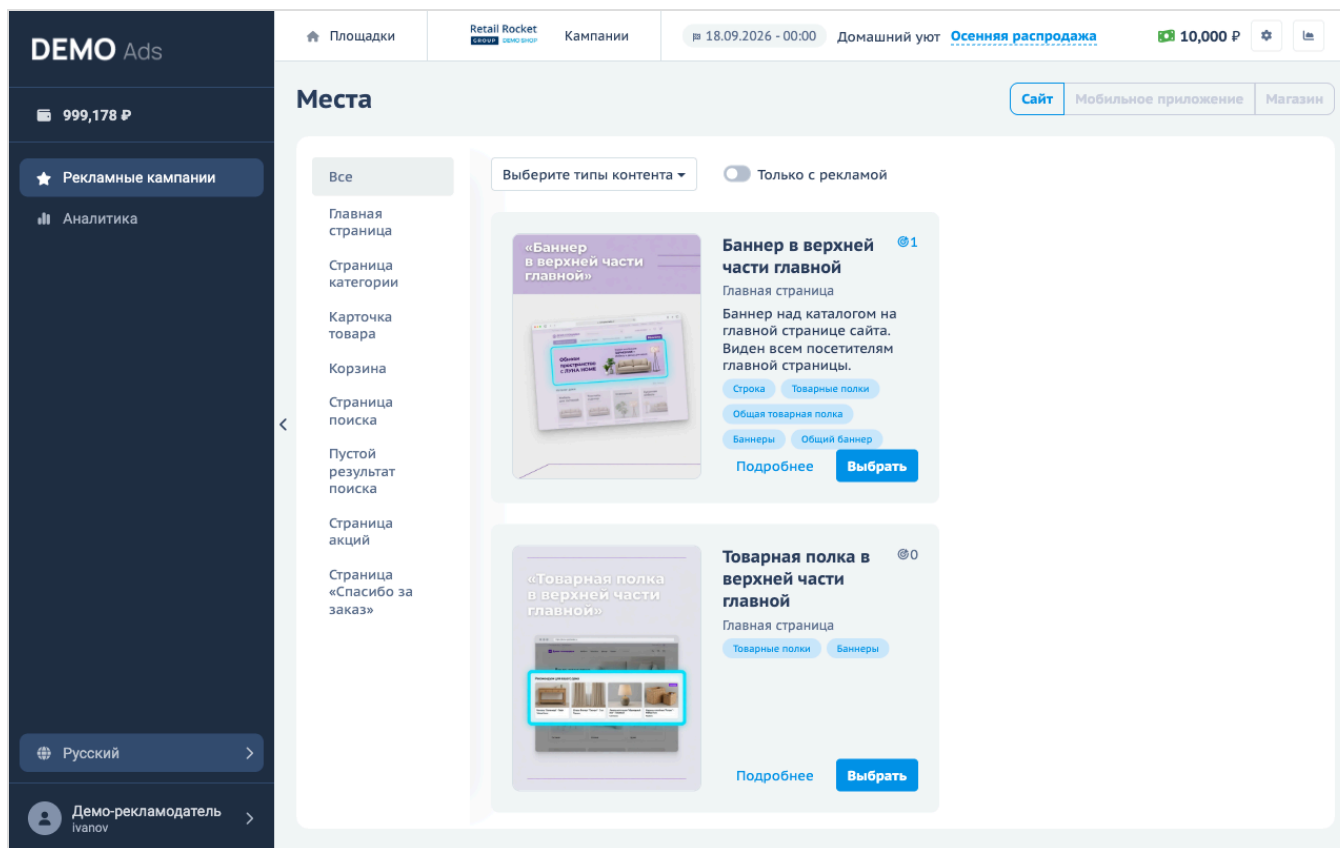


Рисунок 13. Экран «Места»: каталог мест размещения площадки

- В шапке — площадка, срок окончания кампании, бренд, название кампании и её бюджет; значки справа — настройки кампании и статистика.
- Переключатель **Сайт / Мобильное приложение / Магазин** и список групп мест слева (Все, Главная страница, Страница категории, Карточка товара и т. д.).
- Фильтр **Выберите типы контента** и переключатель **Только с рекламой** (места, на которых у кампании уже есть объявления).
- На карточке места: обложка, название, группа, описание от площадки, поддерживаемые форматы и число объявлений кампании на этом месте (значок в правом верхнем углу карточки). Кнопка **Подробнее** открывает расширенную карточку места с примерами размещения.
- Кнопка **Выбрать** создаёт в кампании новое объявление на этом месте и открывает редактор объявления.

3.3. Создание и настройка объявления

Редактор объявления открывается после выбора места или кликом по существующему объявлению. Слева — карточка места размещения, кнопка **+ Реклама** (добавить ещё одно объявление на то же место) и список объявлений кампании на этом месте с их ID. В шапке редактора — статус объявления (новое объявление имеет статус «черновик»), его название (редактируется значком карандаша) и кнопки действий: запустить, копировать, сохранить, удалить.

3.3.1. Контент

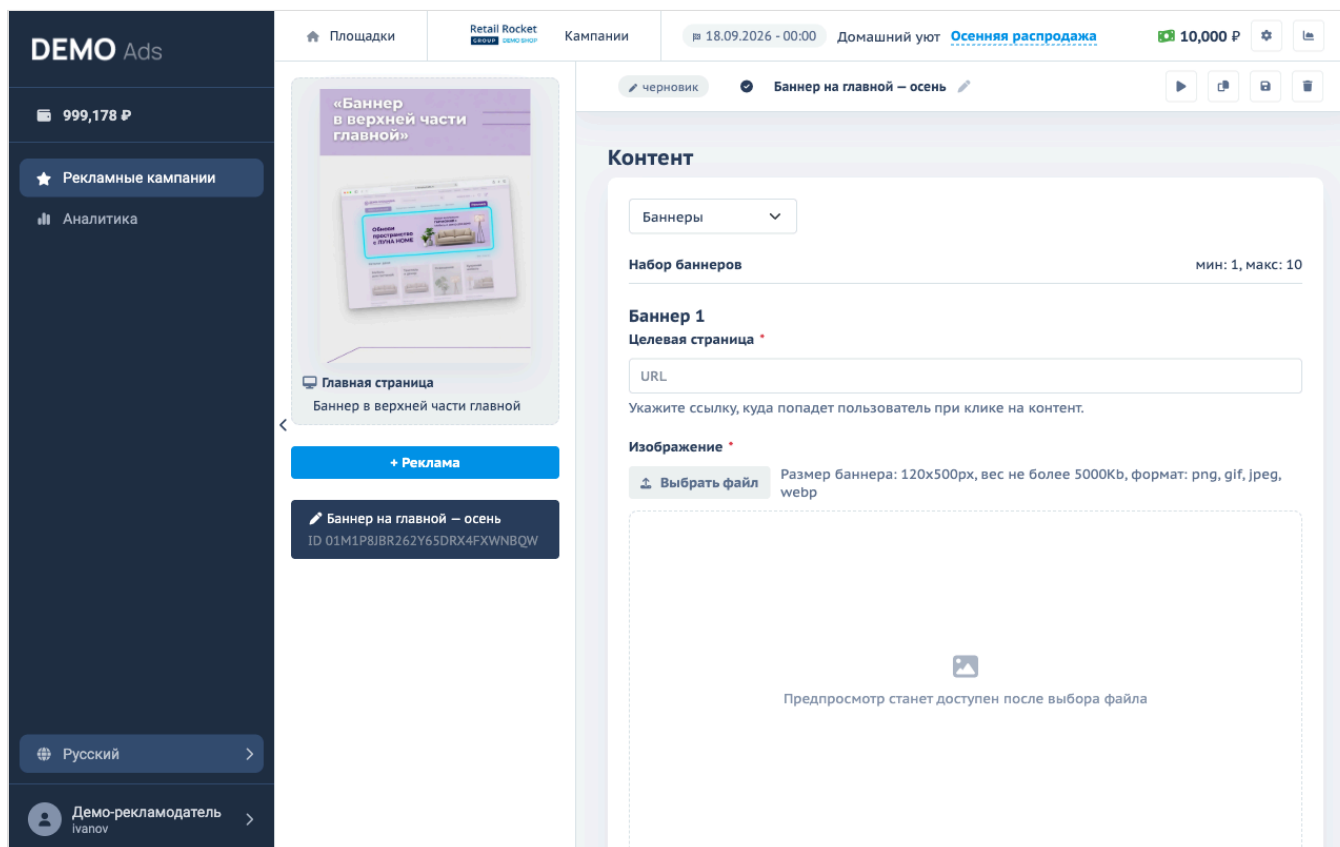


Рисунок 14. Редактор объявления, блок «Контент»

Выберите формат рекламы из числа поддерживаемых местом и заполните содержимое:

- **Строка** — текст объявления;
- **Баннеры / Общий баннер** — для каждого баннера **Целевая страница** (ссылка, на которую попадёт посетитель при клике) и **Изображение** (кнопка **Выбрать файл**; допустимые размер, вес и формат файла указаны рядом — их задаёт площадка). Число баннеров в наборе ограничено настройками места;
- **Товарные полки / Общая товарная полка** — товары рекламодателя из каталога площадки (поиск по названию или список идентификаторов), число товаров в полке ограничено настройками места;
- **Мультимедиа** и композитные форматы — набор полей формата (изображения, видео, тексты, цвета, ссылки, товарные полки), заданный площадкой; для каждого поля показаны ограничения.

Форматы с пометкой «Общий» предполагают, что место делится между несколькими рекламодателями: от каждого объявления в показ попадает один слот.

3.3.2. Ограничение частоты просмотров

DEMO Ads

999,178 P

Рекламные кампании

Аналитика

Русский

Демо-рекламодатель ivanov

Площадки

Retail Rocket

Кампании

18.09.2026 - 00:00 Домашний уют Осенняя распродажа

10,000 P

черновик

Баннер на главной — осень

Ограничение частоты просмотров рекламы

Максимальное число просмотров на уникального посетителя:

в час: 6 раз включительно

в сутки: 15 раз включительно

в неделю: 30 раз включительно

Посетитель увидит рекламу не чаще заданного числа раз за период.

Допустимые значения:

- в час от 1 до 15
- в сутки от 1 до 30
- в неделю от 1 до 50

Главная страница

Баннер в верхней части главной

+ Реклама

Баннер на главной — осень

ID 01M1P8JBR262Y65DRX4FXWNBQW

Правила показа

Правило показа 1

Ставка аукциона, P (за 1000 просмотров) min 1

Показывать ☐ Всем посетителям ☒ Сегменту аудитории

Есть интерес к категориям

Найти категории

Не

Есть интерес к категориям

Включая вложенные категории

Рисунок 15. Блок «Ограничение частоты просмотров рекламы»

Блок задаёт максимальное число просмотров объявления одним посетителем — в час (от 1 до 15), в сутки (от 1 до 30) и в неделю (от 1 до 50). Посетитель, исчерпавший лимит, объявление больше не видит: оно не участвует в аукционе за показ этому посетителю, и бюджет на такие показы не расходуется. При создании объявления в поля подставляются рекомендованные значения; их можно изменить в допустимых пределах.

3.3.3. Правила показа

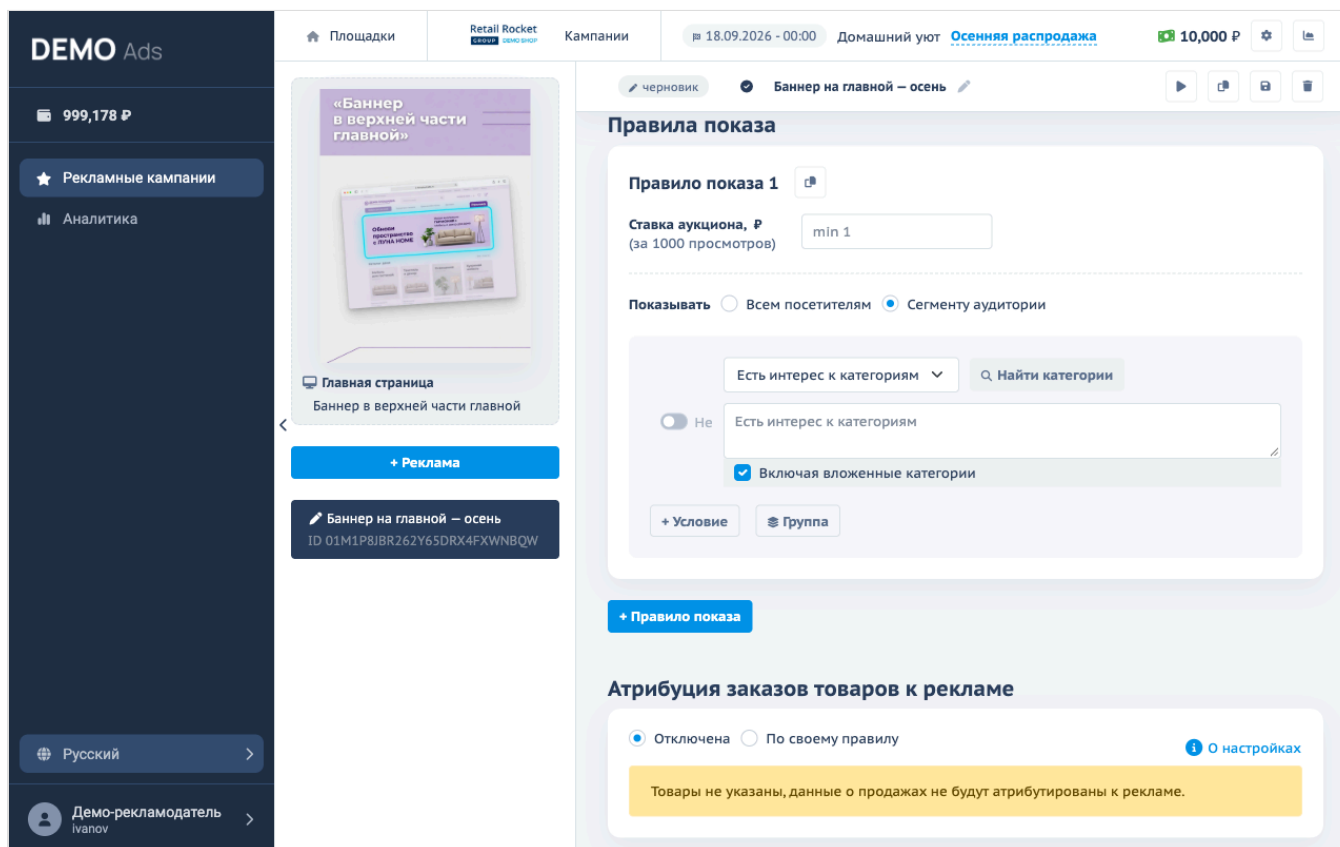


Рисунок 16. Блок «Правила показа»

Правило показа определяет ставку и аудиторию объявления. Правил может быть несколько (кнопка **+ Правило показа**) — например, разные ставки для разных сегментов; значок рядом с заголовком правила копирует его.

- **Ставка аукциона** (за 1000 просмотров) — цена, с которой объявление участвует в аукционе. Ставка должна быть не ниже минимального CPM места (подсказка в поле показывает минимум); при равном таргетинге побеждает объявление с большей ставкой.
- **Показывать: Всем посетителям** — объявление показывается всей аудитории места при победе в аукционе; **Сегменту аудитории** — показ ограничен условиями. Доступные условия зависят от типа места:
 - **Есть интерес к категориям** — посетители, интересовавшиеся указанными категориями каталога (кнопка **Найти категории** открывает поиск по каталогу площадки; флажок **Включая вложенные категории**);
 - **Stock ID** — идентификатор магазина или склада;
 - **Именованный параметр** — значение параметра контекста, заданного площадкой (регион, устройство, экран приложения и т. п.);
 - **Ввел в строке поиска** (только для мест на странице поиска) — поисковые фразы и стоп-фразы; окно подбора показывает частотность фраз по реальным запросам посетителей за последние 10 дней.
- Условия объединяются оператором **И / Или**, могут быть инвертированы переключателем **Не** и сгруппированы кнопкой **Группа**; кнопка **+ Условие** добавляет условие в текущую

группу.

3.3.4. Атрибуция заказов

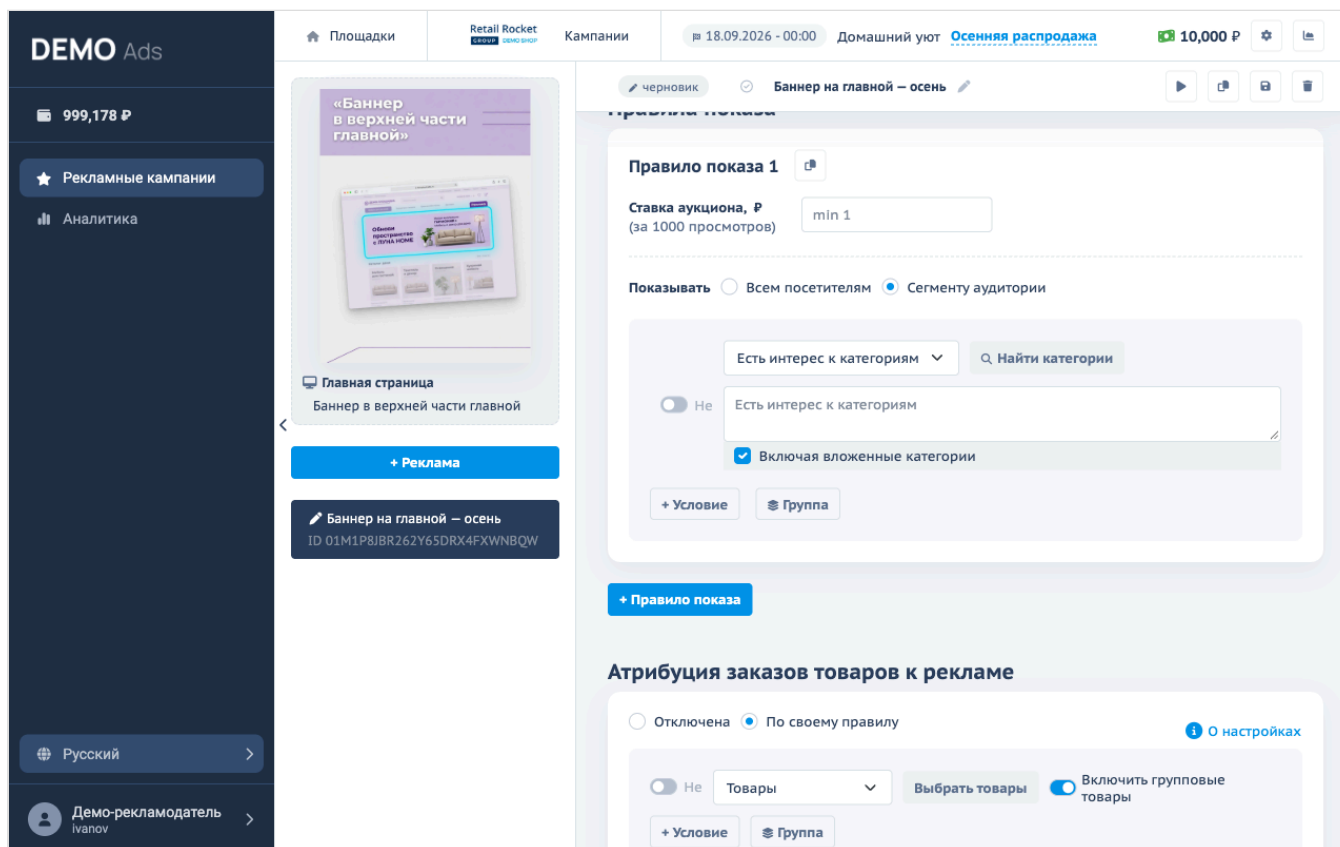


Рисунок 17. Блок «Атрибуция заказов товаров к рекламе»

Блок определяет, какие заказы посетителей будут засчитаны объявлению в статистике (проданные товары, выручка, DPP, ROAS):

- **Отключена** — заказы объявлению не атрибутируются (для товарных полок по умолчанию атрибутируются товары полки); кабинет предупреждает, что данные о продажах не будут привязаны к рекламе;
- **По своему правилу** — заказы товаров, удовлетворяющих условиям: **Товары** (кнопка **Выбрать товары** — список конкретных товаров, до 100 позиций; переключатель **Включить групповые товары** учитывает варианты одного товара — цвет, размер), **Товарные категории**, **Производитель**. Условия объединяются так же, как в правилах показа.

Заказ засчитывается объявлению, если посетитель видел его (post-view) или кликнул по нему (post-click) и оформил заказ в течение 30 дней; статистика показывается в обоих вариантах атрибуции. Ссылка **О настройках** открывает справку по правилам атрибуции.

3.3.5. Сохранение и запуск

Сохраните объявление и отправьте его на модерацию площадке. После одобрения площадкой объявление автоматически запускается и участвует в аукционе; при отклонении статус объявления меняется на «Отклонено» с возможностью исправить содержимое и подать заявку повторно. Изменение содержимого запущенного объявления отправляет его на повторную

модерацию; на это время показы приостанавливаются. Показы объявления можно остановить и возобновить кнопками в шапке редактора.

3.4. Статистика по кампании

Статистика кампании открывается из меню строки кампании или по ссылке в шапке редактора объявления.

	Победы в аукционе	Просмотры	Уникальные посетители	Доля просмотров	Клики	CTR	CPC	CPM	Расход бюджета	Продано товаров	Выручка
Все места размещения	0	37	-	0%	0	0%	0 Р	400.00 Р	14.80 Р	0	0 Р
Корзина Под товарами в корзине	0	0	-	0%	0	0%	0 Р	0 Р	0 Р	0	0 Р
Реклама на экране у входа	0	0	0	0%	0	0%	0 Р	0 Р	0 Р	0	0 Р
Оформление заказа Экран у кассы	0	0	-	0%	0	0%	0 Р	0 Р	0 Р	0	0 Р
Реклама у кассы	0	0	0	0%	0	0%	0 Р	0 Р	0 Р	0	0 Р
Шоурум Экран у входа	0	37	-	0%	0	0%	0 Р	400.00 Р	14.80 Р	0	0 Р
Реклама на экране у входа Мультимедиа	0	37	8	0%	0	0%	0 Р	400.00 Р	14.80 Р	0	0 Р

Рисунок 18. Экран «Статистика по кампании»

- Выбор периода; переключатель модели атрибуции **Post view / Post click**; ссылка **Об атрибуции**.
- Кнопка **Сводный отчёт** — выгрузка статистики в файл XLSX.
- Таблица по местам размещения и объявлениям: победы в аукционе, просмотры, уникальные посетители, доля просмотров, клики, CTR, CPC, CPM, расход, проданные товары, выручка, DPP, ROAS.
- В редакторе объявления показана **воронка аукциона** объявления: всего аукционов → прошла таргетинг → контент валиден → попала в аукцион → победила. По воронке видно, на каком этапе объявление теряет показы: узкий таргетинг, содержимое не прошло проверку, ставка ниже минимального CPM или исчерпан лимит частоты, проигрывает конкурентам.

Данные статистики обновляются с задержкой до полутора часов.

3.5. Аналитика

Раздел **Аналитика** — сводная статистика по всем кампаниям рекламодателя.

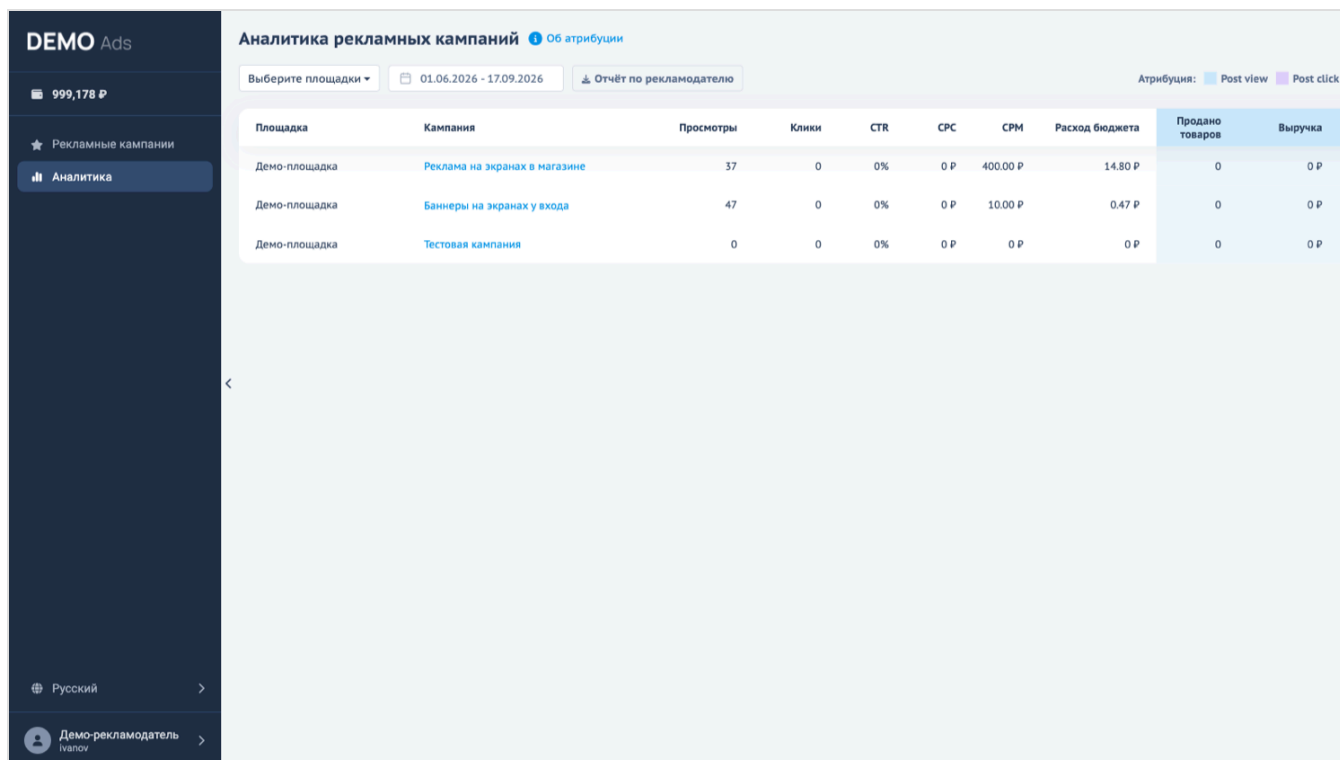


Рисунок 19. Раздел «Аналитика»

- Выбор периода (по умолчанию — текущий месяц) и фильтр **Выберите площадки**.
- Таблица кампаний по площадкам с теми же показателями, что в статистике кампании; переключатель модели атрибуции **Post view / Post click**; клик по названию кампании открывает её статистику.
- Кнопка **Отчёт по рекламодателю** — выгрузка сводного отчёта.

4. Кабинет портала

Кабинет портала (<https://portals.smartplacement.io>) предназначен оператору рекламной экосистемы — как правило, это правообладатель или крупный ритейлер, развивающий собственную рекламную сеть. Оператор не создаёт рекламу и не настраивает места: он подключает участников, следит за выручкой и эффективностью сети и ведёт взаиморасчёты. В боковом меню:

Раздел	Назначение
Аналитика → «Доходы и эффективность»	Выручка и показатели в разрезе рекламодателей портала
Аналитика → «Площадки»	Те же показатели в разрезе площадок
Аналитика → «Эффективность инвентаря»	Разрез площадка → группа мест → место размещения: насколько используется рекламный инвентарь
Акты	Акты оказанных услуг по отчётным периодам, скачивание документов

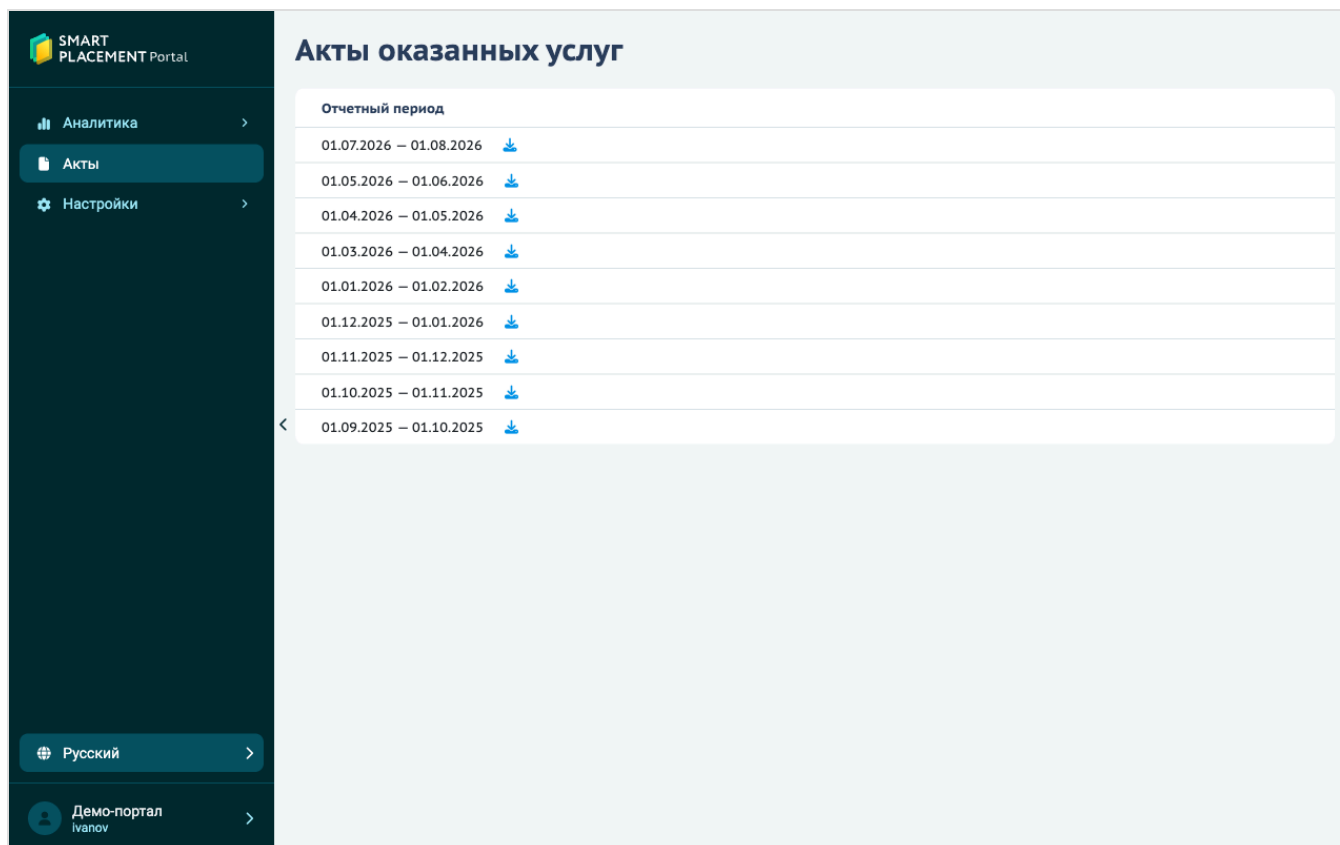


Рисунок 21. Кабинет портала, раздел «Акты»

Раздел «Акты» содержит список отчётных периодов; значок скачивания в строке периода загружает акт. Управление рекламодателями экосистемы, балансами и регистрацией в ОРД выполняется через серверный API портала и в настоящем руководстве не описывается.

5. Типовые ситуации

Ситуация	Что проверить
Рекламодатель не видит место размещения площадки	В настройках места на вкладке «Основное» включён портал рекламодателя; на вкладке «Форматы рекламы» включён хотя бы один формат
Объявление одобрено, но показов нет	Ставка не ниже минимального CPM места; кампания в периоде проведения и лимит не исчерпан; условия показа не слишком узкие; исчерпан ли лимит частоты просмотров. Этап потерь виден в воронке аукциона объявления
Объявление перестало показываться после правки	Изменение содержимого отправляет объявление на повторную модерацию; дождитесь решения площадки
Площадке нужно срочно снять рекламу	Раздел «Рекламы» кабинета площадки → карточка объявления → Остановить
Рекламодателю недоступно условие по поисковым запросам	Условие «Ввел в строке поиска» доступно только на местах типа «Поиск»

Ситуация	Что проверить
Интерфейс открылся на английском языке	Переключатель языка внизу бокового меню