

РУКОВОДСТВО ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ

Программное обеспечение: «Функциональная платформа по Retail Media» (коммерческое наименование — Smart Placement)

Правообладатель: ООО «Ритейл Рокет»

Редакция: 04.02.2026

1. О применимости установочной документации

Программное обеспечение предоставляется по модели SaaS (программное обеспечение как услуга). Серверная часть — подсистема показа рекламы, подсистема статистики и личные кабинеты — размещена и эксплуатируется правообладателем на его инфраструктуре в Российской Федерации. Установка программного обеспечения или его компонентов на оборудование пользователя не предусмотрена; дистрибутив, установочные пакеты и лицензионные ключи пользователю не передаются.

Поэтому настоящий документ заменяет руководство по установке и описывает то, что в модели SaaS соответствует установке: требования к рабочему месту и сети, порядок получения доступа участниками платформы и подключение сайта или мобильного приложения площадки к подсистеме показа рекламы.

Работа пользователей в личных кабинетах после подключения описана в «Руководстве пользователя».

2. Требования к рабочему месту и сети

2.1. Пользователи личных кабинетов

Требование	Значение
Рабочее место	Персональный компьютер или ноутбук; экран шириной не менее 1280 px
Операционная система	Любая с поддерживаемым браузером (Windows, macOS, Linux)
Браузер	Актуальная версия Яндекс Браузера, Google Chrome, Mozilla Firefox или Safari; включены JavaScript и cookies
Сеть	Доступ в интернет по HTTPS (порт 443) к домену <code>smartplacement.io</code> и его поддоменам, а также к сервису единого входа <code>id.retailrocket.net</code>
Дополнительное ПО	Не требуется

2.2. Сайт и мобильное приложение площадки

Требование	Значение
Сайт (JS-интеграция)	Возможность разместить JavaScript-код в HTML-страницах сайта; доступ браузеров посетителей к доменам <code>retailrocket.net</code> , <code>retailrocket.ru</code> и <code>smartplacement.io</code> по HTTPS
Сайт или приложение (API-интеграция)	Исходящие HTTPS-запросы с серверной части сайта или из мобильного приложения к API подсистемы показа рекламы (<code>visitors-sp.retailrocket.net</code>); отображение изображений и видео с <code>static.smartplacement.io</code>
Товарные данные	Товарный каталог площадки в формате YML либо передача товаров через Product API
Ключ доступа	API-ключ площадки для регистрации событий показов и кликов (выдаётся правообладателем при подключении)

3. Получение доступа участниками платформы

1. Основание — договор с правообладателем (для площадки и оператора) либо с оператором портала (для рекламодателя).
2. Оператор портала или менеджер правообладателя создаёт участника платформы: площадку, рекламодателя или портал.
3. Ответственному сотруднику участника передаётся ссылка-приглашение; по ней он задаёт учётные данные в сервисе единого входа. Самостоятельная регистрация не предусмотрена.
4. Дополнительные пользователей в кабинет приглашает администратор участника через меню профиля кабинета.
5. Вход в кабинеты — по адресам из таблицы ниже; аутентификация выполняется сервисом единого входа правообладателя по протоколу OpenID Connect.

Участник	Кабинет	Адрес
Площадка (ритейлер)	Кабинет площадки	<code>https://platforms.smartplacement.io</code>
Рекламодатель	Кабинет рекламодателя	<code>https://<портал>.smartplacement.io</code> (адрес сообщает оператор портала)
Портал (оператор экосистемы)	Кабинет портала	<code>https://portals.smartplacement.io</code>

Рекламодателю и оператору портала для работы достаточно доступа к кабинету — техническое подключение не требуется. Площадке дополнительно нужно подключить свой сайт или приложение к подсистеме показа рекламы (раздел 4).

4. Подключение сайта или приложения площадки

Подключение выполняется в два этапа. Работы на стороне площадки выполняет её команда разработки; правообладатель предоставляет интеграционную карту (идентификаторы рекламных мест, типы страниц и форматов), спецификацию API и техническую поддержку.

4.1. Этап 1 — товарные данные и трекинг посетителей

1. Передать товарный каталог площадки: YML-фид по URL (обновляется по расписанию) либо загрузка товаров через Product API. Каталог нужен для товарных форматов рекламы, проверки наличия товаров перед показом и таргетинга по категориям.
2. Установить на страницы сайта основной трекинг-код (JavaScript SDK правообладателя) с идентификатором площадки. Трекинг-код передаёт события посетителей (просмотры товаров и категорий, поисковые запросы, корзина, заказы), на которых строятся таргетинг и атрибуция заказов.

Если площадка уже использует продукты правообладателя (рекомендации, поиск), этап 1 выполнен и повторно не требуется.

4.2. Этап 2 — регистрация рекламных мест

В кабинете площадки описываются рекламные места: группа (раздел сайта), тип, минимальный CPM, форматы рекламы и их ограничения, доступность на порталах (см. «Руководство пользователя», п. 2.1). Каждое место получает идентификатор, который используется при интеграции. Для каждого места на вкладке «Форматы рекламы» доступна кнопка **Код интеграции OpenAPI** — она скачивает спецификацию запроса рекламы с описанием всех полей включённых форматов.

4.3. Этап 3, вариант А — JS-интеграция сайта

Подходит для сайтов, где реклама отображается в браузере посетителя.

1. Получить от правообладателя интеграционную карту с идентификаторами рекламных мест.
2. Разместить на нужных страницах HTML-контейнеры рекламных блоков по инструкции правообладателя — аналогично блокам рекомендаций.
3. Убедиться, что основной трекинг-код (этап 1) установлен на этих страницах.

Запрос рекламы, отрисовка объявлений и регистрация показов и кликов выполняются готовыми блоками автоматически; дополнительный код не требуется.

4.4. Этап 3, вариант Б — API-интеграция сайта или мобильного приложения

Подходит для мобильных приложений и для сайтов с собственной отрисовкой рекламных блоков. Для мобильных приложений это единственный вариант.

Запрос рекламы. При отображении страницы или экрана площадка выполняет HTTP-запрос к подсистеме показа рекламы:

```
GET https://visitors-  
sp.retailrocket.net/v2/partners/{partnerId}/anyPlacements/{placementId}/impressions  
?formatIds=<идентификаторы форматов через запятую>  
&session=<идентификатор сессии посетителя>  
&stockId=<идентификатор магазина или склада> (необязательно)  
&custom.<имя>=<значение> (именованные параметры,  
необязательно)
```

- `partnerId` — идентификатор площадки; `placementId` — идентификатор рекламного места из кабинета.
- `formatIds` — форматы, которые умеет отрисовать клиент; в ответ придёт содержимое только этих форматов.
- Для мест типа «Категория», «Карточка товара», «Поиск» вместо `anyPlacements` используются соответствующие маршруты с идентификатором категории, товара или поисковым запросом — по спецификации OpenAPI.
- Именованные параметры (`custom.<имя>`) — контекст показа, заведённый площадкой в разделе «Справочники» кабинета (регион, устройство, экран приложения и т. п.).

Ответ. HTTP 200 с JSON-объектом: идентификатор ответа `id` и массив `content` — объявления-победители аукциона. У каждого элемента — идентификатор содержимого `id`, `formatId` и набор полей `fields` (изображения, тексты, ссылки, цвета, товарные полки — по схеме формата). Для баннерных объявлений в составе ответа передаются данные маркировки рекламы: токен `erid` и сведения о рекламодателе (наименование, ИНН, ОГРН) — площадка обязана показать их рядом с объявлением вместе с пометкой «Реклама».

HTTP 204 означает, что для этого посетителя и места рекламы нет: блок не отображается.

Рекомендации по реализации. Установить таймаут на запрос и не блокировать им отрисовку страницы; при ошибке сети или ответе сервера 5xx показывать страницу без рекламного блока; выбирать отрисовщик по `formatId`; учитывать, что `content` может содержать несколько объявлений одного формата (места с несколькими победителями).

Регистрация показов и кликов. После отрисовки блока площадка передаёт событие просмотра, а при клике по объявлению — событие клика, указывая идентификатор содержимого `id` из ответа. На сайте для этого используются методы JavaScript SDK `impressionContentViewed` и `impressionContentClicked`; из мобильного приложения и с серверной части — HTTP API событий с API-ключом площадки. Без событий показов не учитываются показы и не работает атрибуция заказов.

4.5. Проверка подключения

1. В кабинете рекламодателя (тестовый рекламодатель выдаётся правообладателем) создать кампанию и объявление на подключаемом месте; в кабинете площадки одобрить заявку.
2. Открыть страницу или экран площадки: объявление отображается, запрос рекламы возвращает HTTP 200.

3. Убедиться, что в кабинете рекламодателя на странице объявления растёт число аукционов в воронке (обновляется сразу), а в статистике кампании появляются просмотры и клики (задержка до полутора часов).
4. Проверить, что при остановке объявления запрос рекламы возвращает HTTP 204 .

5. Обновление и сопровождение

Обновления серверной части и личных кабинетов выполняет правообладатель без участия пользователей; действий по обновлению на стороне пользователя не требуется.

Интеграционные API версионизируются (v1 , v2), прежние версии сохраняют работоспособность при выпуске новых. Техническая поддержка — через виджет центра поддержки в кабинете рекламодателя и по контактам, указанным в договоре.

6. Завершение использования

Прекращение доступа выполняется отключением учётных записей и участника платформы правообладателем или оператором портала. На стороне площадки достаточно удалить рекламные блоки и трекинг-код со страниц сайта или из приложения; удаление какого-либо программного обеспечения с оборудования пользователя не требуется.