# Тестовое задание для соискателя на должность email-маркетолог в компании Retail Rocket

Необходимо провести активацию базы подписчиков магазина (100 000 адресов). База собиралась разными методами (программа лояльности в розничной сети, формы подписки на сайте магазина, сбор адресов при оформлении заказа, онлайн-чат), база никак не сегментирована и по ней никогда ничего не рассылалось.

Цели сценария:

* Первичная активация базы подписчиков для регулярных рассылок.
* Сегментация, выявление интересов пользователя по категориям товаров.
* Определение неактивных пользователей, фальшивых адресов и дублей.

**Задача №1**. Опишите ваше видение процесса активации базы с учетом описанных целей, подготовьте блок-схему цепочек писем.

**Задача №2.** Выберите любой интернет-магазин и напишите для него текст первого активационного письма в трех разных стилях (например: формальный, неформальный, интригующий)